Приложение №1
к Приказу № ГК-ПП-81 от 26.08.2024

Положение
о конкурсе на лучшее информационное освещение деятельности Акционерного общества «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» в средствах массовой информации в 2024 году

Конкурс на лучшее информационное освещение деятельности Акционерного общества «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» в средствах массовой информации (далее – Конкурс) направлен на обеспечение информационной открытости Акционерного общества «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» и предприятий, входящих в состав Акционерного общества «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники» (далее – организации Группы компаний «ВЛП»), а также совершенствование форм взаимодействия со средствами массовой информации (далее – СМИ).

I. Общие положения

1.1. Целями проведения Конкурса являются:
- повышение эффективности информационной поддержки деятельности организаций Группы компаний «ВЛП»;
- формирование позитивного общественного мнения о деятельности организаций Группы компаний «ВЛП»;
- повышение уровня информированности граждан о деятельности лесозаготовительной и лесоперерабатывающей отраслей.

1.2. Задачами Конкурса являются:
- выявление и поощрение журналистов и редакционных коллективов, оперативно, достоверно и ярко освещающих вопросы деятельности организаций Группы компаний «ВЛП»;
- совершенствование форм и методов работы организаций Группы компаний «ВЛП» со СМИ.

II. Участники и номинации Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются профессиональные журналисты, авторы публикаций и телевизионных материалов, размещенных в федеральных, региональных, районных СМИ (в печатных изданиях, интернет-изданиях, в эфире радиостанций и телеканалов). К участию в Конкурсе не допускаются действующие работники организаций Группы компаний «ВЛП».

2.2. Конкурсная работа должна представлять собой материал, размещенный в действующем СМИ и соответствовать одной из номинаций Конкурса.

2.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:
- «Лучший федеральный материал»;
- «Лучший региональный материал» (учитываются материалы районных и областных изданий);
- «Лучший материал отраслевых СМИ».

III. Порядок и условия представления конкурсных работ

3.1. Для участия в Конкурсе направляется заявка в отдел по связям с общественностью Акционерного общества «Группа компаний «ВЛП» (на почтовый адрес: 160009, г. Вологда, ул. Зосимовская, д. 107 или на адрес электронной почты: pr@volwood.ru).

3.2. На каждую номинацию оформляется отдельная заявка в свободной форме. К заявке на участие в Конкурсе прилагается конкурсная работа.

3.3. Телевизионные работы представляются на Конкурс на CD или DVD-носителях в форматах AVI, MPEG (видеоматериалы) с приложением эфирных справок. Также возможно представление материала на Конкурс посредством направления ссылки для скачивания в сети Интернет. В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные материалы (рекламные модули, а также информационные материалы, размещенные в СМИ на коммерческих условиях).

Печатные работы представляются оригиналом издания или заверенной ксерокопией материала с обязательным указанием на них даты опубликования.

Публикации в интернет-СМИ представляются на Конкурс в распечатанном виде и должны быть заверены в редакции с указанием ссылки (web-адреса) на интернет-страницу с датой публикации.

Работы, являющиеся перепечаткой разделов официального сайта АО «Группа компаний «ВЛП», к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. Заявки на Конкурс и конкурсные работы принимаются с 01.09.2024 по 01.11.2024. Конкурсная работа должна быть выпущена в период с 01.01.2024 по 01.11.2024.

3.5. Работы, представленные с нарушением сроков и требований настоящего Положения о Конкурсе, не рассматриваются.

IV. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами конкурсной комиссии по следующим критериям:

- соответствие материала целям и задачам Конкурса;
- актуальность темы и полнота ее раскрытия;
- оригинальность идеи и подачи материала;
- художественная выразительность изложения;
- точность при употреблении специальной терминологии;
- литературный стиль (для публикаций в прессе и интернет-изданиях);
- качество съемки, монтажа и озвучивания (для телевизионных сюжетов);

4.2. Оценка материалов участников осуществляется каждым членом конкурсной комиссии методом индивидуальной экспертной оценки по 5-бальной шкале. Среднеарифметическое значение из полученных оценок каждого члена конкурсной комиссии является окончательным количеством набранных данной работой баллов. По количеству набранных баллов определяются победители в каждой номинации.

V. Организация и подведение итогов Конкурса

5.1. Общее руководство Конкурсом, соблюдение условий и порядка его проведения, подведения итогов и определение победителей обеспечивает конкурсная

комиссия Конкурса, состав которой утверждается приказом генерального директора Общества.

5.2. В состав конкурсной комиссии входят Директор по коммуникациям, организационному развитию и персоналу АО «Группа компаний «ВЛП», руководитель отдела по внешним и внутренним коммуникациям АО «Группа компаний «ВЛП», работники иных структурных подразделений АО «Группа компаний «ВЛП». Конкурсную комиссию возглавляет Директор по коммуникациям, организационному развитию и персоналу АО «Группа компаний «ВЛП».

5.3. Конкурс проводится в один этап.

5.4. Конкурсная комиссия проводит рассмотрение заявок, представленных на Конкурс, определяет победителей и осуществляет подведение итогов Конкурса до 18.11.2024.

5.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

5.6. Информация об объявлении Конкурса, сроках его проведения, условиях участия в Конкурсе, а также об итогах Конкурса размещается на официальном интернет-сайте Общества, а также на официальных страницах групп Общества в социальных сетях.

VI. Награждение победителей Конкурса

6.1. Победители в каждой номинации Конкурса награждаются дипломами за победу в Конкурсе, а также памятными подарками.

6.2. Победители Конкурса награждаются на итоговой пресс-конференции Акционерного общества «Группа компаний «Вологодские лесопромышленники».